**La empresa y su papel en la economía**

La actividad económica surgió porque no tenemos suficientes recursos para satisfacer todas nuestras necesidades.

Al no poder obtener todo lo que queremos tenemos que elegir. Aquello a lo que se renuncia es el coste de oportunidad.

Factores de producción:

* Trabajo: aportación física e intelectual del ser humano.
* Tierra: recursos naturales necesarios para producir.
* Capital: bienes de producción o de capital necesarios para producir otros bienes.

La sociedad se organiza en agentes económicos:

* Familias: unidades básicas de consumo y aporte de trabajo a las empresas.
* Empresas: unidades básicas de producción, deciden qué y cómo producir.
* Sector público: establece el marco legal en el que se desarrolla la actividad económica, provee a la sociedad de ciertos bienes y servicios públicos y decide la política económica del país.

Estos agentes se relacionan a través de mercados:

* Mercado de productos: las familias adquieren los bienes y servicios que ofrecen las empresas.
* Mercado de factores: los agentes compran o venden tierra, trabajo o capital:
* Mercado de trabajo: empresas que demandan trabajo + familias que lo ofrecen.
* Mercado financiero: ofrecen financiación + necesitan financiación.

Las empresas deben decidir qué, cómo y para quién producir.

**Flujo circular de la renta**

Las empresas ofrecen bienes y servicios y demandan los factores de producción.

Las familias pagan por comprar los bienes y servicios y cobran salario a cambio de trabajar.

**Funciones de la empresa en la economía**

* Coordinan los factores de producción.
* Crean o aumentan la utilidad de los bienes.
* Asumen riesgos.
* Crean riqueza y generan empleo.

**La cadena de valor**

Consiste en producir, comercializar y prestar un servicio.

**El ciclo de producción**

Las empresas obtienen materias primas de sus proveedores, las almacenan, transforman y comercializan a los clientes, los cuales pagan por ellas, y así las empresas pueden usar ese dinero para pagar a sus proveedores.

**Áreas funcionales de la empresa**

* Producción: guardado de materias primas para su posterior transformación.
* Comercial o marketing: comercialización y venta de los productos.
* Financiera: obtención y gestión de los recursos financieros necesarios y estudio de las posibles inversiones.
* Recursos humanos: selección, formación y motivación de los trabajadores para que se integren en la empresa y contribuyan al logro de sus objetivos.

**Objetivos de la empresa**

* Maximizar el beneficio.
* Crecimiento y creación de valor.
* Responsabilidad social y ética.

**Teorías sobre las empresas**

* Teoría neoclásica: el propio mercado es el que fija los precios de los factores y los productos.
* Teoría social: la empresa debe justificar su existencia en la sociedad y asumir una responsabilidad social en respuesta a todo lo que recibe de la sociedad.
* Teoría de los costes de transacción: si la empresa compra las materias primas en el mercado, aparecen los costes de transacción (costes adicionales).
* La empresa como sistema: caracteriza la empresa como:
* Un sistema abierto a su entorno en el que influye y del que recibe influencias.
* Una organización en la que el funcionamiento del conjunto es superior a la suma del funcionamiento interno de las partes.
* Un sistema global en el que cualquier influencia sobre uno de sus elementos repercute sobre los demás y sobre el conjunto del sistema.
* Un sistema autorregulable ya que si se desvía de sus objetivos, se inicia un proceso
* Deretro alimentación para adaptarse y mantener el equilibrio dinámico con su entorno.

**Funcionamiento del mercado**

* Mercado de un bien: está formado por sus compradores y vendedores, que se ponen de acuerdo para intercambiar por una determinada cantidad de dinero o precio.
* Demanda de un bien: cantidad de ese bien que los productores ofrecen a cada nivel de precios.

El precio está generado por la oferta y la demanda. Así, el mercado está en equilibrio entre consumidores y productores.